

Regulamin Konkursu Promocyjnego Kancelarii GESSEL na LinkedIn

„Komentarz do Prawa przedsiębiorców”

I. ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest Kancelaria Gessel, Koziarowski spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Sienna 39, 00-121 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000217607, posiadająca numer NIP 5252070586 i REGON 013192587 (dalej: „**Organizator**”).
2. Tekst Regulaminu Konkursu (dalej: „**Regulamin**”) jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej Organizatora - <https://gessel.pl/> oraz profilu Organizatora na serwisie LinkedIn.
3. Regulamin jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
4. Celem Konkursu jest propagowanie profilu działalności Organizatora.

II. CZAS I MIEJSCE KONKURSU

1. Zgłoszenia udziału w Konkursie można dokonywać od 15 do 16 maja 2019 r.
2. Osoby spełniające wymogi formalne Konkursu mogą zgłosić chęć udziału w Konkursie do dnia 16 maja 2019 r., poprzez wysłanie w wiadomości email na adres marketing@gessel.pl, odpowiedzi na pytanie konkursowe wskazane w poście konkursowym opublikowanym w dniu 15 maja 2019 r. na portalu LinkedIn. Pytanie konkursowe wskazane jest w punkcie 4, Rozdziału IV.

III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu w udziału w Konkursie, zgodnie z treścią Regulaminu.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, spełniająca następujące warunki (dalej: „**Uczestnik**”):
 - a) posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Polski;
 - b) zapoznała się z treścią Regulaminu;
 - c) w dniu zgłoszenia do Konkursu ma co najmniej 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - d) posiada indywidualne konto użytkownika w serwisie LinkedIn;
 - e) nie jest pracownikiem Organizatora;
 - f) nie pozostaje z Organizatorem w żadnym stosunku cywilnoprawnym.
3. Naruszenie przez Uczestnika któregośkolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa, etykiety lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, jak również uprawnia Organizatora do pozbawienia takiego Uczestnika Nagrody, nawet w przypadku spełnienia przez niego innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu. W przypadku podejmowania przez Uczestnika lub inne osoby działań sprzecznych z Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników lub wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie.

Powyższe postanowienie nie narusza uprawnień Uczestników przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

IV. ZASADY KONKURSU

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, ani żadną inną grą, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. 2018.165 t.j. z dnia 2018.01.19 z późn. zm.).
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem LinkedIn. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być skierowane bezpośrednio do Organizatora, a w żadnym przypadku do właściciela czy administratora serwisu LinkedIn. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi serwisu LinkedIn. Organizator zwalnia w całości serwis LinkedIn od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
4. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu przez Uczestnika odpowiedzi na następujące pytanie konkursowe zadane w poście konkursowym w dniu 15 maja 2019 r.:
 - a) **czy organ może żądać od przedsiębiorcy, lub uzależniać swe rozstrzygnięcia od przedłożenia dokumentów w formie oryginału, poświadczonej kopii lub poświadczonego tłumaczenia?**
5. Uczestnik udziela odpowiedzi na pytanie konkursowe, o którym mowa w pkt 4 powyżej w formie wiadomości email wysłanej na adres marketing@gessel.pl. Czas wysłania wiadomości biorącego udział w niniejszym Konkursie jest rejestrowany w skrzynce pocztowej marketing@gessel.pl. Wysłana wiadomość stanowi zgłoszenie konkursowe Uczestnika.
6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jednokrotnie. W przypadku zamieszczenia więcej niż jednego komentarza, Organizator bierze pod uwagę jedynie pierwszy komentarz Uczestnika.
7. Zgłoszenia konkursowe nie mogą być edytowane, zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzeczny z prawem lub zasadami współżycia. Zgłoszenia konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich, oraz dóbr osobistych osób trzecich.
8. Zgłoszenia konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.
9. Zamieszczając zgłoszenie konkursowe za pośrednictwem profilu firmowego na serwisie LinkedIn, Uczestnik zapewnia, że jest autorem zamieszczonego zgłoszenia konkursowego i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do zamieszczonego komentarza.
10. Zgłoszenia konkursowe niespełniające wymogów określonych w Regulaminie będą usuwane przez Organizatora i nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrody.
11. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych, Organizator powoła Komisję Konkursową, składającą się z 3 osób, która wybierze 1 Laureata Konkursu.
12. W skład Komisji Konkursowej wchodzi osoby ze strony Organizatora:
 - a) Aldona Pietrzak;
 - b) Bernadeta Kasztelan-Świetlik;
 - c) Michał Boryczka.
13. Przy ocenie zgłoszeń konkursowych Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę następujące kryteria: zgodność odpowiedzi z zapisami ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców oraz styl i język udzielonych odpowiedzi.

14. Laureat Konkursu zostanie wyłoniony i ogłoszony (imię i nazwisko) w dniu 17 maja 2019 r. w poście na profilu LinkedIn Organizatora.
15. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, przesłane w okresie trwania Konkursu, określonym w pkt 1, Rozdziału II, spełniające warunki Konkursu.

V. NAGRODA

1. Nagrodą dla Laureatów Konkursu jest „Prawo Przedsiębiorców. Komentarz.”, wyd. Wolters Kluwer, wyd. 2019 (ISBN: 9788381604048).
2. Laureaci konkursu zobowiązani są w ciągu 3 (trzech) dni od dnia ogłoszenia przez Organizatora listy Laureatów Konkursu wraz z komunikatem adresowanym do Laureatów Konkursu na profilu firmowym Organizatora przesłać wiadomość na adres email: marketing@gessel.pl, a w wiadomości zawrzeć dane niezbędne do przekazania Nagrody, o które zostaną poproszeni przez Organizatora w treści komunikatu, w szczególności imienia i nazwiska, adresu oraz numeru telefonu. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub innych nieprawidłowych lub niekompletnych danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także uchybienia uniemożliwiające doręczenie Nagrody może skutkować utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego przy okazji dokonywania zgłoszenia konkursowego danych oraz żądać podania szczegółowych informacji związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie. Brak wyjaśnienia wątpliwości jest równoznaczny z niespełnieniem przez Uczestnika wymagań stawianych w Regulaminie i skutkować będzie jego wykluczeniem z Konkursu na każdym etapie, również po jego zakończeniu, z utratą prawa do przyznanej Nagrody włącznie.
4. Nagrody zostaną wydane Laureatom wysyłkowo, co zostanie potwierdzone przez Organizatora w korespondencji odnośnie Nagrody.
5. Laureaci Konkursu nie są uprawnieni do żądania szczegółowych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze.

PRAWA AUTORSKIE

6. Dokonując zgłoszenia konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie przez Organizatora ze słów użytych w ramach zgłoszenia konkursowego w celach związanych z konkursem, na czas trwania konkursu oraz na 12 miesięcy po jego zakończeniu, na następujących polach eksploatacji: zapisywanie, utrwalanie w pamięci komputera, utrwalanie na przenośnych nośnikach pamięci, rozpowszechnianie w Internecie, w tym za pośrednictwem profilu firmowego w serwisie LinkedIn, tworzenie kampanii marketingowej z udziałem Laureata.
7. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w myśl art. 919 par.1 Kodeksu Cywilnego. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Laureatowi Konkursu, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego komentarza Laureata Konkursu, oraz prawa do rozpowszechniania jego opracowań, we wszystkich krajach świata bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych, zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym zwielokrotnianie techniką drukarską, wprowadzanie egzemplarzy do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, rozpowszechnianie w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawanie za pośrednictwem satelity, publiczne wyświetlanie, tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, modyfikowanie, w tym m. in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów, najem, dzierżawa, umieszczanie na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzanie do obrotu tak oznaczonych towarów i opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowanie jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), korzystanie w zakresie promocji i reklamy.

8. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonego objętego zgłoszeniem konkursowym, Laureatowi Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie Nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe Laureata Konkursu z powyższego tytułu.
9. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych odpowiedzi na pytania konkursowe.

VI. PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Poprzez przesłanie zgłoszenia konkursowego (zamieszczenie komentarza) do Konkursu każdy Uczestnik akceptuje tym samym postanowienia niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.
2. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników.
3. Organizator przetwarza dane Uczestników w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wykonania obowiązków wobec Uczestników Konkursu. Podstawę prawną przetwarzania danych w tym celu stanowi prawnie uzasadniony interes realizowany przez Organizatora w postaci możliwości przeprowadzenia Konkursu, którego celem jest propagowanie profilu działalności Organizatora. Dane będą przetwarzane w tym celu do czasu zakończenia Konkursu i przekazania Nagród. Dane Uczestników mogą być ponadto przetwarzane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, dotyczącymi udziału Uczestników w Konkursie. W tym celu dane będą przetwarzane w oparciu o prawnie uzasadniony interes realizowany przez Organizatora w postaci możliwości dochodzenia lub obrony przez ewentualnymi roszczeniami. Dane będą w tym celu przechowywane przez okres nie dłuższy niż okres przedawnienia roszczeń z tego tytułu.
4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników będących osobami fizycznymi w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w szczególności z przepisami ogólnego Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/678 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenia o ochronie danych osobowych) (dalej: „**RODO**”).
5. Uczestnicy mają prawo dostępu do danych oraz żądania sprostowania lub uzupełnienia nieprawidłowych danych. W razie kwestionowania prawidłowości przetwarzanych danych mogą domagać się ograniczenia ich przetwarzania – na okres pozwalający na sprawdzenie prawidłowości tych danych. Gdy dane nie będą już potrzebne w celach jakich zostały zebrane lub były przetwarzane mogą żądać ich usunięcia, albo ograniczenia ich przetwarzania (jeżeli będą potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń) w przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie jest niezgodne z prawem, mogą żądać ograniczenia ich przetwarzania lub ich usunięcia. W zakresie w jakim ich dane są przetwarzane w oparciu o uzasadniony interes realizowany przez Organizatora, przysługuje im prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. W takim przypadku Organizator może dalej przetwarzać dane jedynie w razie istnienia ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby której dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych oraz realizacją praw z tym związanych należy się skontaktować bezpośrednio z Organizatorem za pośrednictwem adresu email: marketing@gessel.pl.

VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane do 19 maja 2019 r. na adres email: marketing@gessel.pl. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko oraz adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
4. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji Konkursowej najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

