

Regulamin Konkursu Kancelarii GESSEL na LinkedIn

„Umowa spółki z ograniczoną odpowiedzialnością”

I. ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest Kancelaria Prawna GESSEL, tj. Gessel, Koziarowski spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Sienna 39, 00-121 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla miasta st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000217607, posiadająca numer NIP 5252070586 i REGON 013192587 (dalej: „**Organizator**”).
2. Tekst Regulaminu Konkursu (dalej: „**Regulamin**”) jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej Organizatora – <https://gessel.pl/> oraz profilu Organizatora w serwisie LinkedIn – <https://www.linkedin.com/company/gessel-attorneys-at-law/>.
3. Regulamin jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
4. Celem Konkursu jest propagowanie profilu działalności Organizatora.

II. CZAS I MIEJSCE KONKURSU

1. Zgłoszenia udziału w Konkursie można dokonywać od 13.10.2020 do 14.10.2020 r. do godz. [23:59]
2. Osoby spełniające wymogi formalne Konkursu mogą zgłosić udział w Konkursie zgodnie z punktem 1 powyżej, poprzez przesłanie w wiadomości e-mail na adres marketing@gessel.pl odpowiedzi na pytanie konkursowe wskazane w poście konkursowym opublikowanym w dniu 13.10.2020 r. na portalu LinkedIn. Pytanie konkursowe wskazane jest w punkcie 4, Rozdziału IV.

III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią Regulaminu.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, spełniająca następujące warunki (dalej: „**Uczestnik**”):
 - a) posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Polski;
 - b) zapoznała się z treścią Regulaminu;
 - c) w dniu zgłoszenia do Konkursu jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - d) posiada indywidualne konto użytkownika w serwisie LinkedIn;
 - e) nie jest pracownikiem Organizatora;
 - f) nie pozostaje z Organizatorem w żadnym stosunku cywilnoprawnym.
3. Naruszenie przez Uczestnika któregośkolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, jak również naruszenie przepisów prawa lub zasad współżycia społecznego, w tym etykiety lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, jak również uprawnia Organizatora do pozbawienia takiego Uczestnika Nagrody, nawet w przypadku spełnienia przez niego innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu. W przypadku podejmowania przez Uczestnika lub inne osoby działań sprzecznych z Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników lub wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. Powyższe postanowienie nie narusza uprawnień Uczestników przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

IV. ZASADY KONKURSU

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, ani żadną inną grą, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.).
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem LinkedIn. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być skierowane bezpośrednio do Organizatora, a w żadnym przypadku do właściciela czy administratora serwisu LinkedIn. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzone są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi serwisu LinkedIn. Organizator zwalnia w całości serwis LinkedIn od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
4. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu przez Uczestnika odpowiedzi na następujące pytanie konkursowe zadane w poście konkursowym w dniu 13.10.2020 r.:
 - a) Wspólnicy zauważyli drobny błąd w treści umowy spółki z o.o. Jak powinni dokonać poprawki?
5. Uczestnik udziela odpowiedzi na pytanie konkursowe, o którym mowa w pkt. 4 powyżej w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres marketing@gessel.pl. Czas przesłania wiadomości biorącej udział w niniejszym Konkursie jest rejestrowany w przychodzącej skrzynce pocztowej marketing@gessel.pl. Wysłana wiadomość stanowi zgłoszenie konkursowe Uczestnika.
6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jednokrotnie. W przypadku przesłania więcej niż jednej odpowiedzi przez tego samego Uczestnika, Organizator bierze pod uwagę jedynie pierwszą odpowiedź tego Uczestnika, pomijając kolejne odpowiedzi późniejsze.
7. Zgłoszenia konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów ani opracowania takich utworów.
8. Zgłoszenia konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób naruszających przepisy prawa lub zasady współżycia społecznego. Zgłoszenia konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich, oraz dóbr osobistych osób trzecich.
9. Dokonując zgłoszenia konkursowego Uczestnik zapewnia, że jest autorem zawartej w zgłoszeniu odpowiedzi na pytanie konkursowe i że przysługują mu do zgłoszenia niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie.
10. Zgłoszenia konkursowe niespełniające wymogów określonych w Regulaminie nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrodę.
11. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego przy okazji dokonywania zgłoszenia konkursowego danych oraz żądać podania szczegółowych informacji związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie. Brak wyjaśnienia wątpliwości jest równoznaczny z niespełnieniem przez Uczestnika wymagań stawianych w Regulaminie i skutkować będzie jego wykluczeniem z Konkursu na każdym etapie, również po jego zakończeniu, z utratą statusu Laureata i prawa do przyznanej Nagrody włącznie.
12. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych, Organizator powoła Komisję Konkursową, składającą się z 3 osób, która wybierze 1 Laureata Konkursu.
13. W skład Komisji Konkursowej wchodziły osoby ze strony Organizatora:
 - a) Aldona Pietrzak;
 - b) Michał Boryczka;
 - c) Piotr Tracz.
14. Przy ocenie zgłoszeń konkursowych Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę następujące kryteria: zgodność odpowiedzi z zapisami ustawy Kodeks spółek handlowych z dnia 15 września 2000 r. (Dz.U.2020.1526 t.j. z dnia 2020.09.04) oraz styl i język udzielonych odpowiedzi.
15. Laureat Konkursu zostanie wyłoniony i ogłoszony (imię i nazwisko) w dniu 15.10.2020 r. w poście na profilu LinkedIn Organizatora.

16. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, przesłane w okresie trwania Konkursu, określonym w pkt 1, Rozdziału II, spełniające warunki Konkursu.

V. NAGRODA

1. Nagrodą dla Laureata Konkursu jest publikacja „Umowa spółki z ograniczoną odpowiedzialnością”, wyd. Wolters Kluwer, wyd. 2019 (ISBN: 978-83-8223-049-9) („Nagroda”).
2. Laureat Konkursu zobowiązany jest w ciągu 3 (trzech) dni od dnia ogłoszenia przez Organizatora wyników Konkursu wraz z komunikatem adresowanym do Laureata Konkursu na profilu firmowym Organizatora przesłać na adres e-mail: marketing@gessel.pl wiadomość zawierającą dane niezbędne do przekazania Nagrody, w tym dane wskazane przez Organizatora w treści komunikatu, w szczególności: imię i nazwisko, adres oraz numer telefonu. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub innych nieprawidłowych lub niekompletnych danych, a także inne uchybienia uniemożliwiające doręczenie Nagrody mogą skutkować utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
3. Nagroda zostanie wydana Laureatowi wysyłkowo, co zostanie potwierdzone przez Organizatora w korespondencji odnośnie Nagrody.
4. Laureaci Konkursu nie są uprawnieni do żądania wymiany Nagrody na inną bądź do żądania wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze.

VI. PRAWA AUTORSKIE

1. Dokonując zgłoszenia konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie przez Organizatora z utworów użytych w ramach zgłoszenia konkursowego w celach związanych z konkursem, bez ograniczeń terytorialnych, na czas trwania konkursu oraz na okres 12 miesięcy po jego zakończeniu, na wszelkich istniejących w momencie dokonania zgłoszenia polach eksploatacji, a w szczególności na wszystkich polach, do których odnosi się art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.), w tym: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Organizator może z takich utworów korzystać w szczególności na potrzeby aktywności informacyjnej odnoszącej się do Organizatora i jego działalności, w tym także za pośrednictwem profilu firmowego w serwisie LinkedIn.
2. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Laureatowi Konkursu, Organizator nabywa od Laureata Konkursu autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego zgłoszenia konkursowego, wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, jak również zezwala na rozporządzenie i korzystanie z jego opracowań przez Organizatora oraz dalsze osoby, którym zezwolenia takiego udzielił Organizator lub inna kolejna następująca po Organizatorze dalsza osoba, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na wszelkich istniejących w momencie nabycia tych praw polach eksploatacji, w tym szczególności odpowiednio na polach i w celach wymienionych w pkt. 1 powyżej.
3. Z tytułu przeniesienia praw do nagrodzonego zgłoszenia konkursowego, o których mowa w pkt. 2 powyżej, Laureatowi Konkursu nie przysługuje odrębne wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie Nagroda wyczerpuje w całości roszczenia Laureata Konkursu wobec Organizatora z tego tytułu.
4. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub innego korzystania ze zgłoszeń konkursowych.

VII. PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Poprzez przesłanie zgłoszenia konkursowego każdy Uczestnik akceptuje tym samym postanowienia niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.

2. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych:

Administrator danych: Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/678 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenia o ochronie danych osobowych) (dalej: „**RODO**”). W sprawach związanych z przetwarzaniem tych danych z Organizatorem można kontaktować się bezpośrednio także za pośrednictwem adresu e-mail: marketing@gessel.pl.

Cel przetwarzania danych: Organizator przetwarza dane Uczestników w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wykonania obowiązków wobec Uczestników Konkursu, w związku z czym mogą być wykorzystywane na potrzeby własnych działań informacyjnych Organizatora prowadzonych w związku z Konkursem.

Podawanie danych i charakter ich przetwarzania: Podanie przez Uczestnika danych osobowych Organizatorowi nie jest ani wymogiem ustawowym, ani wymogiem umownym, ani warunkiem zawarcia umowy. Uczestnik nie jest zobowiązany do ich podania. Konsekwencją niepodania danych jest jednak brak możliwości udziału w Konkursie, w tym brak możliwości odbioru Nagrody – ponieważ samo zgłoszenie konkursowe jako wiadomość e-mail z racji rzeczy zawierać może dane osobowe Uczestnika, a zapewnienie Uczestnikowi udziału w Konkursie może wymagać przetwarzania jego danych na potrzeby komunikacji z Uczestnikiem w toku Konkursu, co w razie ich niepodania będzie niemożliwe. Nie przewiduje się zautomatyzowanego podejmowania decyzji (poza automatyzacją wynikającą z zastosowania filtrów pocztowych i innych tego rodzaju środków bezpieczeństwa informacji), w tym profilowania, ani przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego.

Podstawa prawna przetwarzania i okres przechowywania danych – umowa: W zakresie, w jakim akceptacja Regulaminu i zapewnienie udziału Uczestnika w Konkursie przybierają charakter umowy w rozumieniu przepisów RODO, a przetwarzanie danych Uczestnika będzie niezbędne do jej wykonania, podstawę prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora stanowi konieczność takiego ich przetwarzania do wykonania zawartej umowy (lub podjęcia działań przed jej zawarciem na żądanie Uczestnika), tj. art. 6 ust. 1 lit. b) RODO. Dane będą przetwarzane w tym celu do czasu pełnego wykonania wynikających z tego tytułu praw i obowiązków.

Podstawa prawna przetwarzania i okres przechowywania danych – uzasadniony interes: Organizator wskazuje przy tym, że w swoim podstawowym zakresie Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i nast. Kodeksu Cywilnego, nie prowadzące do powstania więzi umownej w rozumieniu tego Kodeksu. W zakresie zatem, w którym przetwarzanie danych Uczestnika jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest przeprowadzenie Konkursu i związanych z tym działań informacyjnych, a interesy lub podstawowe prawa i wolności Uczestnika nie mają wobec tych interesów nadrzędnego charakteru, podstawę prawną takiego ich przetwarzania stanowi taka jego konieczność, tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Dane będą w tym celu przechowywane do czasu zakończenia Konkursu i przekazania Nagrody. O taką samą podstawę prawną oparte jest przetwarzanie danych Uczestników w zakresie niezbędnym do celów wynikających z dalszego prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń dotyczących udziału Uczestnika w Konkursie. Dane będą w tym celu przechowywane przez okres nie dłuższy niż do upływu okresu przedawnienia roszczeń z tego tytułu. O taką samą podstawę prawną oparte jest przetwarzanie danych Uczestników w zakresie niezbędnym do celów wynikających z dalszego prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest zapewnienie bezpieczeństwa i prawidłowego obiegu informacji w przedsiębiorstwie Organizatora, w tym w systemach informatycznych poczty e-mail, w której to formie przyjmowane są zgłoszenia konkursowe. Dane będą w tym celu przechowywane przez okres nie dłuższy niż do upływu przydatności wykonywanych kopii zapasowych, typowo nie przekraczający lat 10.

Uprawnienia informacyjne, dostępowe, korekcyjne i zakazowe: Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do dotyczących go danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do ich przenoszenia oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Szczegółowa informacja o prawie sprzeciwu: Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych opartego o niezbędność tego przetwarzania do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora. Po wniesieniu sprzeciwu Organizatorowi nie wolno już przetwarzać tych danych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

VIII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane na adres email: marketing@gessel.pl. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: dane identyfikujące Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy zgłoszenie oraz treść żądania.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
4. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji Konkursowej najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.