

# WESPÓŁ W ZESPÓŁ

Każde przedsiębiorstwo działa jako określona forma prawna. Jej wybór może zaważyć na firmowym być albo nie być



**W**ybór formy prawnej działalności to jedna z najważniejszych decyzji, które musi podjąć przedsiębiorca. To, jak będzie działać jego firma, przesądza o kosztach prowadzenia biznesu, sposobie, w jaki będzie rejestrowana, a także o tym, ile podatków przyjdzie mu zapłacić.

Teoretycznie wybór form prawnych działalności gospodarczej jest szeroki. Możemy prowadzić jednoosobową działalność gospodarczą, jedną z dziewięciu rodzajów spółek, spółdzielnię, fundację, stowarzyszenie albo oddział firmy zagranicznej. Teoretycznie, bo jak wynika ze statystyk w bazie REGON, z tego wyboru korzystamy w bardzo małym zakresie. Na każde sto nowo rejestrowanych podmiotów w bazie REGON (a są to nie tylko przedsiębiorcy, ale i inne podmioty) przypada 80 jednoosobowych działalności gospodarczych, 11 spółek z ograniczoną odpowiedzialnością, 1,5 spółki cywilnej oraz 7,5 innych podmiotów.

## FIRMA JEDNOOSOBOWA

Biznesową solą naszej ziemi są jednoosobowe działalności gospodarcze. Jak wynika z „Indeksu przedsiębiorczości” Tax Care, w Polsce do końca 2018 roku zarejestrowano 3 mln jednoosobowych firm. Każdego dnia w Polsce rodzi się prawie tysiąc takich nowych firm. Ich popularność nie bierze się z niczego: to idealna forma prawna dla niewielkich biznesów, opartych głównie na własnych pieniądzach, z niewielkim ryzykiem biznesowym. Taki biznes łatwo także uruchomić, zawiesić albo zamknąć. Zaletą jest fakt, że w takiej formie działalności gospodarczej majątek firmy jest jednocześnie naszym majątkiem prywatnym. Wadą jest

to, że takiego biznesu nie da się sprzedać ani odziedziczyć – można jedynie spieniężyć majątek zgromadzony przez lata prowadzenia biznesu.

Jeśli oceniamy nasz biznes jako wysoko ryzykowny i zakładamy, że będziemy potrzebować finansowania zewnętrznego, warto pomyśleć o spółce. Najczęściej uruchamianą spółką kapitałową jest spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. W 2019 roku takich spółek wpisano do KRS ponad 39 tys.

Ten model działalności preferują głównie start-upy. Trudno się dziwić, bo ma on mnóstwo plusów: ograniczona odpowiedzialność wspólników, niski kapitał zakładowy (tylko 5 tys. złotych), brak obciążeń w ramach ZUS i łatwość przekształcenia w spółkę akcyjną. W dodatku cechuje się dużą elastycznością w kształtowaniu struktury kapitałowej. Niestety, nie można zapomnieć o minusach: koszty są całkiem spore, konieczna jest pełna księgowość, a w związku z tym, że dywi-

denda nie stanowi kosztu podatkowego, zyski są podwójnie opodatkowane.

## CZAS NA ZMIANY

Nierzadko jednak firma pręźnie się rozwija zwiększa obroty i skalę prowadzenia interesów, a to oznacza, że trzeba zmienić jej formę prawną. Chęć zmiany może wynikać również z namowy przyjaciół do podjęcia współpracy w ramach jednej spółki lub chęci ograniczenia odpowiedzialności za zobowiązania zaciągnięte przez firmę. A także ze zmian przepisów prawa.

Przykład tego mamy obecnie. Dla 73 tys. polskich przedsiębiorców objęcie podatkiem CIT spółek komandytowych od stycznia tego roku będzie oznaczało wzrost obciążeń podatkowych. Dlatego blisko 28 proc. przedsiębiorców współwłaściciele rozważa zamknięcie biznesu, a prawie 66 proc. zmianę formy działalności – wynika z ankiety przeprowadzonej przez InfoCredit. ■

Ada Zych

## WARTO SKORZYSTAĆ Z POMOCY

**Jak dobrze wybrać formę prawną dla własnej firmy?  
I kiedy warto rozważyć jej ewentualną zmianę?**

**Mówi MICHAŁ BORYCZKA, radca prawny z Kancelarii GESSEL:**

Wybór albo zmiana formy prawnej dla swojej firmy powinny być poprzedzone ekspercką analizą prawną i podatkową. Nie ma jednej właściwej formy prawnej, bo każdy biznes jest po prostu indywidualny. Przy wyborze formy prawnej należy zwracać

uwagę na planowaną strukturę właścicielską i ograniczenia w zakresie jej zmian. Istotne są podatki oraz to, kto i w jakim zakresie będzie ponosił odpowiedzialność za zobowiązania spółki. Inaczej kwestie te będą uregulowane w spółce osobowej, a inaczej w kapitałowej. Równie istotne jest to, kto ma zarządzać biznesem, a komu powie-

rzne zostaną uprawnienia kontrolne. Wreszcie czy i w jakiej formie wynagradzani będą zarządzający biznesem, a w szczególności czy elementem wynagrodzenia będzie program motywacyjny oparty np. na istniejących akcjach w spółce. Aby znaleźć dla swojego biznesu optymalną formę prawną, warto skorzystać z profesjonalnej porady.